

Số: 465/KH-MĐC

Hà Nội, ngày 08 tháng 8 năm 2025

KẾ HOẠCH

**Về việc tổ chức khóa tập huấn kiến thức khởi nghiệp đổi mới sáng tạo
cho sinh viên năm 2025**

Kính gửi: Các đơn vị trong Trường

Căn cứ Quyết định số 1665/QĐ-TTg ngày 30/10/2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án “Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025”;

Thực hiện Quyết định số 1230/QĐ-BGDĐT ngày 30/3/2018 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về việc ban hành Kế hoạch triển khai Đề án “Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025” của ngành Giáo dục;

Thực hiện Kế hoạch số 344/KH-MĐC ngày 29/6/2018 của Hiệu trưởng Trường Đại học Mỏ - Địa chất về việc triển khai Đề án “Hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025”;

Trường Đại học Mỏ - Địa chất tổ chức khóa tập huấn kiến thức khởi nghiệp đổi mới sáng tạo cho sinh viên năm 2025, nội dung cụ thể như sau:

1. Mục tiêu

- Nâng cao nhận thức, khơi dậy, lan tỏa tinh thần khởi nghiệp đổi mới sáng tạo cho sinh viên;
- Cung cấp kiến thức, kỹ năng cho sinh viên về khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo;
- Thông qua khóa đào tạo, tìm kiếm những ứng viên, những ý tưởng dự án tiềm năng tham gia cuộc thi “Ý tưởng khởi nghiệp sinh viên HUMG” cấp Trường.

2. Thời gian, địa điểm, đối tượng

2.1. Thời gian

- Khóa 1: 02 ngày (Dự kiến Tháng 9/2025)
 - Khóa 2: 02 ngày (Dự kiến Tháng 9/2025)
- (Sáng: từ 07h30 đến 11h30; chiều: từ 13h30 đến 17h30)

2.2. Địa điểm: HT 300

2.3. Đối tượng

Sinh viên chính quy đang học tập tại HUMG

(Số lượng học viên mỗi đợt tối đa 200 học viên, được chia thành 03 lớp)

3. Nội dung thực hiện

- Thấu hiểu khởi nghiệp trong thực tiễn và Kỹ năng xây dựng ý tưởng khởi nghiệp;
- Mô hình kinh doanh Canvas (Business Model Canvas);
- Thực hành lựa chọn, xây dựng ý tưởng khởi nghiệp;
- Thuyết trình ý tưởng khởi nghiệp.



4. Tổ chức thực hiện

4.1. Phòng QHCC và Doanh nghiệp

- Là đầu mối thực hiện việc tổ chức khóa tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng khởi nghiệp cho sinh viên, thanh quyết toán kinh phí liên quan đến khóa đào tạo;

- Mời đơn vị có chuyên môn về khởi nghiệp để tổ chức khóa tập huấn cho sinh viên;

- Chủ trì phối hợp với các đơn vị: Phòng CTCT - SV, Đoàn Thanh niên, Hội Sinh viên Trường trong việc truyền thông về khóa tập huấn tới sinh viên biết và đăng ký tham gia;

- Phụ trách công tác hậu cần cho khóa tập huấn (phòng học, âm thanh, trình chiếu, học liệu cho khóa học);

- Cấp giấy chứng nhận hoàn thành khóa học cho sinh viên tham gia khóa tập huấn;

- Phụ trách công tác truyền thông cho khóa tập huấn (lễ tân, chụp ảnh, đưa tin,...).

4.2. Đoàn Thanh niên, Hội Sinh viên Trường

Phối hợp với Phòng Quan hệ công chúng và Doanh nghiệp trong công tác tuyển sinh học viên và truyền thông cho khóa tập huấn.

4.3. Các khoa quản lý sinh viên, văn phòng Chương trình tiên tiến

- Truyền thông về Khóa tập huấn trên website của đơn vị, các trang mạng xã hội do đơn vị phụ trách: Zalo, facebook...

- Mỗi đơn vị cử 20 sinh viên/khóa tham gia khóa tập huấn.

Trên đây là kế hoạch tổ chức khóa tập huấn kiến thức khởi nghiệp đổi mới sáng tạo cho sinh viên năm 2025. Đề nghị các đơn vị nghiêm túc thực hiện nhiệm vụ đã được phân công./.

Nơi nhận:

- BGH (để p/h chỉ đạo);
- Các đơn vị trong Trường (để t/h);
- Lưu: HCTH, CCDN.



GS.TS Trần Thanh Hải