

Số: **12** / QĐ-MĐC

Hà Nội, ngày **06** tháng 01 năm 2017

QUYẾT ĐỊNH
Về việc giao ki-ốt khu A cho các đơn vị

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC MỎ - ĐỊA CHẤT

Căn cứ Quyết định số 70/2014/QĐ-TTg ngày 10/12/2014 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Điều lệ trường đại học;

Căn cứ Thông tư liên tịch số 07/2009/TTLT-BGDĐT-BNV ngày 15/4/2009 của Bộ Giáo dục và Đào tạo và Bộ Nội vụ hướng dẫn thực hiện quyền tự chủ, tự chịu trách nhiệm về thực hiện nhiệm vụ, tổ chức bộ máy, biên chế đối với đơn vị sự nghiệp công lập giáo dục và đào tạo;

Căn cứ chủ trương của Nhà trường về việc sử dụng các ki-ốt khu A vào mục đích chung;

Căn cứ đề xuất sử dụng ki-ốt của các đơn vị và kết luận cuộc họp Tổ tư vấn dịch vụ ngày 04/01/2017;

Xét đề nghị của Trưởng phòng Quản trị - Thiết bị,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Giao ki-ốt khu A cho các đơn vị sử dụng (có phụ lục danh sách đơn vị sử dụng, số ki-ốt giao, mục đích sử dụng và nội dung công việc kèm theo).

Điều 2. Các đơn vị có trách nhiệm sử dụng hiệu quả ki-ốt được giao, đúng mục đích sử dụng, đúng nội dung công việc như nêu trong phụ lục, không sử dụng vào mục đích kinh doanh.

Điều 3. Quyết định có hiệu lực kể từ ngày ký.

Các ông (bà) Trưởng phòng Quản trị - Thiết bị, Trưởng các đơn vị sử dụng ki-ốt và các đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành quyết định này. /

Nơi nhận:

- Như điều 4 (để thực hiện);
- Lưu: HCTH, QTTB₍₀₂₎.

HIỆU TRƯỞNG



PHỤ LỤC GIAO KIÓT

(Kèm theo Quyết định số 12 /QĐ-MĐC ngày 06 /01 /2017

TT	Đơn vị	Mục đích sử dụng và nội dung công việc	Số Kiót	Ghi chú
1	Trung tâm triển khai công nghệ khoáng chất	- Quảng bá hình ảnh: Các hướng và thành quả của công tác nghiên cứu – triển khai các đề tài của Trung tâm và khoa Khoa học và Kỹ thuật địa chất. - Phục vụ sinh viên: Đào tạo kỹ năng thực tế cho các cán bộ trẻ và sinh viên ngành Kỹ thuật địa chất và các ngành có liên quan. - Giới thiệu sản phẩm: Các sản phẩm của Trung tâm và các bộ môn trong Khoa, trong đó tập trung vào lĩnh vực khoáng vật, thạch học và khoáng sản. Nội dung công việc cụ thể: - Quảng bá các thương hiệu, các hoạt động liên quan đến Trung tâm, Khoa như: + Các đề án, đề tài thuộc lĩnh vực Địa chất, Môi trường, thăm dò khai thác và chế biến khoáng sản. + Các bộ sưu tập, các mẫu của các loại đá và các khoáng vật tiêu biểu của Việt Nam. + Liên kết với các đơn vị có chức năng tổ chức và giới thiệu các Tua lộ trình thăm quan du lịch Địa chất: Đối tượng là SV Nhà trường, các Trường Đại học khác, học sinh phổ thông cuối cấp và các du khách quan tâm đến lĩnh vực Địa chất và tài nguyên. (Dự kiến một số tua sau: Hà Nội – Ba Vì, Hà Nội- Cẩm Thủy- Ninh Bình- Núi Gôi (Nam Định), Hà Nội- Hòa Bình- Mai Châu- Sông Mã). - Trưng bày và giới thiệu các SP của Trung tâm, Khoa và các đơn vị phối hợp như: đá cảnh, đá phong thủy, đá mỹ nghệ, mẫu đá, khoáng vật, khoáng sản, dịch vụ kiểm định đá	Ki ốt số 15	
2	Khoa Trắc địa – Bản đồ và Quản lý đất đai	- Quảng bá hình ảnh: Quảng bá các sản phẩm thiết bị, công nghệ ngành Trắc địa – Bản đồ. - Giới thiệu sản phẩm: Giới thiệu sản phẩm khoa học và công nghệ của các bộ môn trong khoa: Giới thiệu một số thiết bị công nghệ chuyên dụng của ngành Trắc địa – Bản đồ; Giới thiệu phần mềm thuộc bản quyền của của các bộ môn trong khoa.	Ki ốt 13,14	
3	Phòng Công tác chính trị - truyền	- Quảng bá hình ảnh: Giới thiệu và bán các sản phẩm gắn thương hiệu Trường Đại học Mỏ - Địa chất như SP	Ki ốt số 11,12	

TT	Đơn vị	Mục đích sử dụng và nội dung công việc	Số Kiốt	Ghi chú
	thông	handmade của các sinh viên ở các câu lạc bộ trong Trường Phục vụ sinh viên: Chụp ảnh, quay phim, tổ chức các sự kiện theo yêu cầu. - Giới thiệu SP: Các dịch vụ truyền thông của Phòng cũng như Câu lạc bộ truyền thông Nội dung công việc cụ thể: - Thiết kế các SP truyền thông gắn thương hiệu, hình ảnh của Trường như: các SP phục vụ tuyển sinh, hội nghị, hội thảo, đồ dùng học tập.... - Các câu lạc bộ SV làm SP handmade có gắn thương hiệu của Trường, phù hợp với bộ nhận diện thương hiệu. Các SP trình BGH phê duyệt trước khi trưng bày và bán. - Trưng bày và bán SP của các câu lạc bộ với sự kiểm soát của Nhà trường về hình thức, chất lượng, giá thành. - Triển khai quay phim, chụp ảnh, quảng cáo, tổ chức các sự kiện...cho cán bộ, giảng viên, học viên, sinh viên và các tổ chức, cá nhân nếu có nhu cầu.		
4	Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh	- Quảng bá hình ảnh: Các hoạt động của Đoàn Thanh Niên, Hội sinh viên Trường - Phục vụ sinh viên: Tổ chức các hoạt động thiết thực cho sinh viên - Giới thiệu: Giới thiệu phòng ở KTX, hỗ trợ các sinh viên trong việc tìm nhà trọ, tư vấn chỗ ở, công việc làm thêm. Nội dung công việc cụ thể: - Tư vấn miễn phí chỗ trọ cho sinh viên, giới thiệu, giúp đỡ SV có hoàn cảnh khó khăn. - Sửa chữa, cài đặt máy tính miễn phí cho SV trong Trường (tiền sửa máy tính SV tùy tâm ủng hộ và được sử dụng mua đồ, quà tặng cho các em học sinh nghèo tại các địa phương). - Bán đồ handmade do sinh viên tự làm.	Ki ốt số 9,10	
5	Trung tâm thông tin – Thư viện	- Quảng bá hình ảnh: Giới thiệu và bán sách của Nhà trường và của cán bộ trong Trường.	Ki ốt số 6,7 và 8	

TT	Đơn vị	Mục đích sử dụng và nội dung công việc	Số Kiot	Ghi chú
		- Phục vụ sinh viên: Dịch vụ phổ thông tài liệu của thư viện phục vụ nhu cầu sinh viên; phục vụ văn phòng phẩm với giá ưu đãi; - Giới thiệu SP: Sách, giáo trình.		
6	Khoa Cơ -Điện	- Quảng bá hình ảnh: Các hình ảnh về xe sinh thái, Robot,... - Phục vụ sinh viên: Tổ chức cho sinh viên triển khai các cuộc thi Robocon và xe sinh thái; Nghiên cứu khoa học (phòng hàn điện nhỏ cho các bộ mạch phục vụ cho khởi nghiệp và lập nghiệp) - Giới thiệu sản phẩm: Một số mô hình do sinh viên tự làm.	Kiot số 3,4,5	
7	BM Giáo dục thể chất	Phục vụ sinh viên: Kho chứa dụng cụ phục vụ dạy GDTC tại sân KTX D1, D2	Kiot số 1,2	