



Trường Đại học Mỏ - Địa chất ✓

9 Tháng 2 · 🌐

◆ **HỘI NGHỊ TỔNG KẾT CÔNG TÁC TRUYỀN THÔNG – TRUYỀN THÔNG TƯ VẤN TUYỂN SINH NĂM 2025 VÀ TRIỂN KHAI PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ NĂM 2026** ◆

📍 Chiều ngày 06/02/2026, tại Phòng Phổ Yên (Nhà C12), Trường Đại học Mỏ – Địa chất (HUMG) đã tổ chức Hội nghị Tổng kết công tác truyền thông – truyền thông tư vấn tuyển sinh (TVTS) năm 2025 và triển khai phương hướng, nhiệm vụ năm 2026.

Hội nghị là dịp để Nhà trường đánh giá một cách toàn diện, khách quan kết quả triển khai công tác truyền thông trong năm 2025; nhận diện rõ những thành tựu, tồn tại và bài học kinh nghiệm; đồng thời thống nhất các định hướng chiến lược và giải pháp trọng tâm cho năm 2026 – giai đoạn tiếp tục nâng tầm chất lượng, hiệu quả và tính chuyên nghiệp của hệ thống truyền thông HUMG.

🎤 Hội nghị do PGS.TS Triệu Hùng Trường – Phó Hiệu trưởng Nhà trường chủ trì, với sự tham dự của lãnh đạo các khoa, phòng, trung tâm và đội ngũ cán bộ phụ trách công tác truyền thông, truyền thông tư vấn tuyển sinh trong toàn Trường.

📊 Tại Hội nghị, đại diện Phòng Quan hệ Công chúng và Doanh nghiệp đã trình bày Báo cáo tổng kết năm 2025, trong đó nhấn mạnh:

- 🟢 Hệ thống truyền thông đa kênh được củng cố và phát triển theo hướng đồng bộ, thống nhất;
- 🟢 Công tác truyền thông sự kiện được triển khai có trọng tâm, có kế hoạch, bảo đảm mạch trước – trong – sau;
- 🟢 Hoạt động truyền thông TVTS trực tuyến và trực tiếp được triển khai đồng bộ tại các địa bàn chiến lược, gắn kết chặt chẽ với nhu cầu thực tiễn của người học và phụ huynh;
- 🟢 Nhiều mô hình phối hợp với doanh nghiệp trong tư vấn tuyển sinh bước đầu phát huy hiệu quả;
- 🟢 Việc khai thác dữ liệu tuyển sinh (bao gồm dữ liệu 300 trường THPT tại 20 tỉnh/thành và khảo sát sinh viên K70) để định hướng kế hoạch năm 2026;
- 🟢 Cùng với những hạn chế cần tiếp tục cải thiện về hạ tầng, nhân lực và quy trình phối hợp.

💬 Phần thảo luận của các đại biểu được triển khai trong tinh thần xây dựng và hỗ trợ cho các nội dung đã có trong Báo cáo, tập trung vào một số điểm tiêu biểu:

- ◆ Cần tiếp tục mở rộng truyền thông đối ngoại về HUMG và các ngành đào tạo; đồng thời nâng cấp chất lượng ấn phẩm tuyển sinh để thể hiện rõ hơn cơ hội nghề nghiệp và lộ trình phát triển của người học.
- ◆ Hoàn thiện hơn nữa hệ thống đường link TVTS, phiếu khảo sát và công cụ đo lường hiệu quả, nhằm khai thác sâu dữ liệu phục vụ lập kế hoạch truyền thông.
- ◆ Chủ động xây dựng kế hoạch sản xuất video truyền thông dài hạn, triển khai sớm để sử dụng ổn định cho nhiều năm học.
- ◆ Đẩy mạnh bồi dưỡng năng lực truyền thông số và ứng dụng AI, coi đây là xu thế tất yếu trong giai đoạn mới.
- ◆ Về quản trị chất lượng, các đại biểu nhấn mạnh yêu cầu gắn công tác TVTS với tiêu chuẩn kiểm định; đề xuất duy trì Hội nghị chuyên đề về tuyển sinh hàng năm với sự phối hợp của các phòng chức năng để liên tục cải tiến.

🔔 Kết luận Hội nghị, PGS.TS Triệu Hùng Trường khẳng định:

- ✅ Công tác truyền thông là nhiệm vụ đặc thù, cần sự chia sẻ và phối hợp của toàn hệ thống;
- ✅ Thành quả lớn nhất năm 2025 không chỉ là các con số, mà là sự lan tỏa nhận thức và ý thức về vai trò truyền thông tới lãnh đạo các đơn vị trong toàn Trường;
- ✅ Nhà trường sẽ tiếp tục đồng hành, tạo điều kiện và hỗ trợ các thầy cô triển khai hiệu quả nhiệm vụ truyền thông năm 2026.

🌟 Với tinh thần đoàn kết, trách nhiệm và đổi mới, HUMG bước vào năm 2026 với quyết tâm xây dựng hệ sinh thái truyền thông hiện đại – hiệu quả – bền vững, phục vụ tốt hơn cho đào tạo, nghiên cứu khoa học và tư vấn tuyển sinh.

[#HUMG](#) [#TruyềnThôngHUMG](#) [#TuyểnSinh2026](#) [#ĐổiMới](#) [#PhátTriểnBềnVững](#)